

# “La recensione che ti premia!”

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

## 1. CHI PROMUOVE IL CONCORSO

---

Il soggetto promotore è **WHIRLPOOL ITALIA S.r.l.** con socio unico - Via Carlo Pisacane n. 1, 20016 Pero (MI) - C.F. e P. IVA 03426950121

In associazione con: **MCCANN WORLDGROUP S.r.l.** - Via Giovanni Spadolini n. 7, Centro Leoni, Palazzo B 20141 Milano – C.F. e P. IVA 13199470157

Il soggetto delegato è: **SdM Srl** - via Ariberto 24 - 20123 Milano, C.F. e P. IVA 12079020157

## 2. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

---

“La recensione che ti premia!”

## 3. IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

---

Territorio Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino.

## 4. DURATA DEL CONCORSO

---

Si può partecipare dal giorno 28/04/2020 al giorno 26/07/2020.

## 5. CHI PUO' PARTECIPARE

---

La manifestazione è rivolta ai consumatori-clienti maggiorenni al momento della partecipazione che hanno effettuato uno o più acquisti di elettrodomestici a marchio Whirlpool, Hotpoint e Indesit di Whirlpool Italia S.r.l. con socio unico che hanno registrato il prodotto acquistato alle pagine <https://www.register-whirlpool.eu/registra>, <https://www.registrazione-hotpoint.it/registra>, <https://assistenza.indesit.com/registra>, <https://www.garanplus.eu> o chiamando il numero telefonico 800 686 598 presente sull'adesivo applicato all'elettrodomestico/i acquistato/i o il numero telefonico 800 686 597 presente sulla cartolina inserita all'interno dell'elettrodomestico/i acquistato/i.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, il personale dei negozi rivenditori al pubblico di prodotti Whirlpool Italia S.r.l. (vale a dire titolari e/o dipendenti dei negozi) e i dipendenti/collaboratori delle Società coinvolte nell'organizzazione/gestione del concorso a premi.

## 6. PRODOTTI PROMOZIONATI

---

Saranno validi ai fini della partecipazione tutti i prodotti a marchio Whirlpool, Hotpoint e Indesit acquistati entro il 15 luglio 2020.

## 7. COME' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

---

La Società Promotrice pubblicherà la manifestazione a premi sui siti <https://www.whirlpool.it>, <https://www.indesit.it>, <https://www.hotpoint.it>, sui social e su tutti gli altri mezzi che riterrà utili per la comunicazione ai destinatari della stessa; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile alle pagine: <https://www.indesit.it/Landings/Recensioni>, <https://www.hotpoint.it/Pagine/Recensioni> e <https://www.whirlpool.it/promo/recensioni>.

## 8. COME PARTECIPARE

---

Possono partecipare al concorso tutti coloro che:

- avranno acquistato almeno n. 1 prodotto a marchio Whirlpool, Hotpoint e Indesit
- avranno registrato il prodotto sulle pagine:

<https://www.register-whirlpool.eu/registra>,  
<https://www.registrazione-hotpoint.it/registra>,  
<https://assistenza.indesit.com/registra>,  
<https://www.garanplus.eu>

o chiamando il numero telefonico 800 686 598 presente sull'adesivo applicato all'elettrodomestico/i acquistato/i o il numero telefonico 800 686 597 presente sulla cartolina inserita all'interno dell'elettrodomestico/i acquistato/i.

Si precisa che è necessario rispettare esattamente le indicazioni relative alla procedura di registrazione dei dati e che l'inosservanza delle suddette indicazioni non consentirà al sistema informatico di riconoscere l'inserimento dei dati come valido per la partecipazione. In caso di sintassi non conforme a quanto sopra indicato o nel caso in cui i dati non siano stati inseriti correttamente, la partecipazione sarà considerata non valida.

Con riferimento all'invio dei dati si precisa che:

- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni, non complete o pervenute oltre il tempo stabilito o riportanti dati non corretti;
- ogni consumatore, inteso come persona fisica registrata, potrà vincere uno solo dei premi previsti in tutto l'arco del concorso;
- in caso di vincite di premi superiori a 1 riconducibili allo stesso consumatore, saranno annullate tutte le vincite successive alla prima vincita realizzata in ordine temporale e correttamente convalidata.

Durante il periodo di validità del concorso a premi la società promotrice periodicamente e con cadenza mensile, invierà una e-mail ai consumatori-clienti di cui sopra invitandoli a lasciare una **recensione** sul prodotto acquistato ed a partecipare al concorso stesso.

I consumatori-clienti (di seguito i "Partecipanti") dovranno:

- collegarsi al link che troveranno nella email inviata dalla società promotrice;
- scrivere una propria recensione del prodotto acquistato e già registrato;
- ricevere la email di accettazione della recensione da parte del Promotore.

I Partecipanti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri. I contributi caricati, previa moderazione, verranno pubblicati e resi accessibili sui siti web della società promotrice ([www.whirlpool.it](http://www.whirlpool.it), [www.indesit.it](http://www.indesit.it), [www.hotpoint.it](http://www.hotpoint.it)) incluse le pagine social, ovvero su quelli gestiti dai rivenditori (fisici e online) per finalità di promozione e vendita dei prodotti a marchio Whirlpool, Indesit e Hotpoint. Si precisa che la pubblicazione dei Contributi non corrisponde a conferma della validità di partecipazione.

Ogni Partecipante potrà scrivere una sola recensione per ogni prodotto acquistato e registrato.

Ogni recensione in tema ed in regola con quanto previsto dal presente regolamento, parteciperà all'assegnazione dei premi di seguito indicati.

Con riferimento alle recensioni (di seguito "Contributi") si precisa che:

- i Partecipanti garantiscono di essere in possesso di tutti i diritti per poter disporre dei Contributi caricati;
- non saranno ammessi al Concorso (o potranno essere eliminati) Contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitano all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- non saranno ammessi al Concorso (o potranno essere eliminati) Contributi che richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore;
- non saranno ammessi al Concorso (o potranno essere eliminati) Contributi che costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o Contributi inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
- tutti i partecipanti cedono, a titolo gratuito, alla società promotrice i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati, in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento; tali diritti sono

concessi dagli utenti a fronte della eventuale pubblicazione dei contributi senza che null'altro sia dovuto dalla società promotrice.

## 9. VERBALIZZAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI DEL CONCORSO

---

Al termine dell'iniziativa ed **entro il 05.08.2020**, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica, si procederà a redigere il verbale di assegnazione dei premi. A tal fine, verranno predisposte delle liste digitali contenenti i dati di tutti i Partecipanti che avranno registrato almeno una recensione moderata positivamente, suddivisi in base al giorno/settimana/mese nel quale è stata registrata la recensione stessa.

Da suddette liste, verranno estratti, manualmente e casualmente, i vincitori dei premi in palio secondo la seguente ripartizione:

- n. 11 vincitori (+ n. 22 riserve) per ciascuna giornata di concorso  
per un tot. di n. **990 premi giornalieri**;
- n. 2 vincitori (+ n. 4 riserve) per ciascuna delle prime 12 settimane di concorso
- 6 vincitori (+ 12 riserve) per l'ultima settimana di concorso  
per un tot. di n. **30 premi settimanali**
- n. 1 vincitore (+ n. 2 riserve) per ciascun mese di concorso  
per un tot. di n. **3 premi mensili**.

Il premio sarà considerato non assegnato/non convalidato e verrà quindi assegnato alla riserva:

- qualora il vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti (Rif. paragrafo CONVALIDA DELLE VINCITE);
- in caso di irreperibilità;
- in caso un vincitore avesse un'età inferiore ai 18 anni compiuti;
- in caso i dati del vincitore non fossero corrispondenti a quanto dichiarato durante la partecipazione al concorso;
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del vincitore (Rif. paragrafo PRECISAZIONI).

I vincitori saranno avvisati tramite una comunicazione e-mail inviata all'indirizzo comunicato in fase di registrazione.

## 10. PREMI IN PALIO

---

N.	PREMI	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE	ESTRAZIONE
----	-------	-----------------	---------------	------------

990	Buste FAIRY da 50 capsule	€ 16,00 + iva	€ 15.840,00 + iva	Giornaliera
15	SLOWJUICER XL	€ 146,72 + iva	€ 2.200,80 + iva	Settimanale
15	SLOWJUICER 4010	€ 122,13 + iva	€ 1.831,95 + iva	Settimanale
3	MICROONDE	€ 225,42 + iva	€ 676,26 + iva	Mensile

## 11. CONVALIDA DELLE VINCITE

---

I vincitori dei premi dovranno inviare, tramite mail, all'indirizzo che verrà indicato nella comunicazione di vincita, entro 3 giorni dalla data della comunicazione stessa, i seguenti documenti:

- copia del modulo di accettazione formale del premio sottoscritto e firmato;
- copia del documento di identità valido.

Specifiche:

- Il ricevimento della documentazione sopra indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata;
- il Promotore – in caso di dubbio - si riserva di contattare direttamente l'esercente per le opportune verifiche.

Il Promotore si riserva di verificare la validità della documentazione relativa a tutte le partecipazioni facendo tutti i controlli ritenuti opportuni, riservandosi di richiedere, a propria discrezione, ulteriore documentazione in qualunque momento, anche successivo alla data di termine del concorso (a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'originale dello scontrino e/o del codice EAN (codice a barre) facente parte della confezione del prodotto acquistato).

Il controllo sulla regolarità delle giocate può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

## 12. MONTEPREMI CONCORSO

---

Il valore totale del montepremi è di € 20.549,01 + iva.

## 13. CONSEGNA DEI PREMI

---

I premi verranno consegnati ai vincitori all'indirizzo dagli stessi comunicato entro il termine di 180 giorni dalla comunicazione di vincita.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori o disguidi nella comunicazione dell'indirizzo da utilizzare per la consegna del premio da parte del vincitore.

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla società organizzatrice in caso di

consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

Il Vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

I premi messi in palio nel presente concorso non saranno convertibili in gettoni d'oro o in denaro.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi eventualmente non più disponibili sul mercato con altri di caratteristiche simili e con valore economico uguale o superiore.

### **I premi NON sono cedibili.**

## **14. PRECISAZIONI**

---

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni consumatore può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Ogni concorrente, inteso come persona fisica inoltre:

- può partecipare al concorso più volte ma in riferimento a prodotti diversi;
- può vincere un solo premio (non è ammesso il cumulo premi).

I consumatori che, secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione al Concorso saranno inviate all'indirizzo e-mail utilizzato durante la partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la partecipazione sia errato o incompleto;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la partecipazione sia inserito in una black-list.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al Concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai consumatori.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al Concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavi in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

**La partecipazione al Concorso è gratuita** salvo le ordinarie spese di connessione, che dipendono dalla configurazione del *device* utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dal consumatore.

L'iscrizione e la partecipazione al Concorso comportano la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del consumatore del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

I Vincitori con la partecipazione al Concorso autorizzano espressamente la pubblicazione del proprio nome e città di residenza sui siti Internet e sui canali social del promotore, al solo scopo di informare e promuovere l'esito del Concorso.

#### 15. DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

---

I premi non richiesti o non assegnati verranno devoluti a Sostegno 70 Insieme ai ragazzi diabetici, con sede legale in Milano, via Olgettina n. 20, C.F. 03348040969.

#### 16. ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

---

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione a copertura del 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- Le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- **L'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso;**
- di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

## 17. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DATI PERSONALI

---

### **Informativa Privacy ai sensi e per gli effetti del Reg. UE 679/2016.**

Whirlpool Italia S.r.l. con socio unico, con sede legale in Pero (MI), via Carlo Pisacane n. 1, in qualità di Titolare dei Dati Personali, informa che i dati personali forniti saranno oggetto di trattamento per evadere le richieste di partecipazione al presente Concorso a premi, nel pieno rispetto del Reg. UE 679/2016. Ai sensi della predetta normativa, tale trattamento sarà improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza ed i diritti dei partecipanti. Il trattamento che verrà effettuato – in relazione al quale potranno essere esercitati i diritti di cui agli artt. 15,16,17,18,19, 20 e 21 del Reg. UE 679/2016 – riguarda i dati anagrafici dei partecipanti solo ai fini della gestione del Concorso a premi e della consegna dei premi agli aventi diritto, necessari per la partecipazione al Concorso a premi.

### **Base giuridica del trattamento: adempiere alla norma D.P.R. 430/2001.**

Il conferimento dei suddetti dati è necessario per la partecipazione al Concorso a premi in oggetto. Il trattamento dei dati forniti viene effettuato sia manualmente sia tramite mezzi informatici, osservando misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la confidenzialità dei dati stessi. I dati trattati vengono raccolti da uno o più Responsabili del trattamento dei dati, incaricati da Whirlpool, e comunicati a Whirlpool e/o agli Enti Pubblici e/o funzionari pubblici preposti alla validazione della vincita secondo quanto definito dalla normativa vigente. I dati personali verranno conservati per il periodo di tempo indicati nell'informativa che sarà disponibile sul sito web dedicato al Concorso a premi e comunque archiviati per essere utilizzati in caso di contenzioso o controversia secondo i termini di prescrizione applicabili dalla normativa vigente. I dati dei vincitori non verranno in nessun caso diffusi salvo formale richiesta dell'autorità giudiziaria competente. I dati personali non saranno trasferiti in Paesi extra – UE. Il rifiuto di conferire i dati necessari ed il mancato consenso al trattamento degli stessi per le finalità precisate, comporterà l'impossibilità di partecipare alla manifestazione a premi. Previa autorizzazione dei partecipanti, i dati saranno



trattati per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione.

**Base giuridica del trattamento: consenso.** Per le medesime finalità descritte sopra, i dati forniti potranno venire a conoscenza delle seguenti categorie di incaricati e/o responsabili: dipendenti del Responsabile Esterno del trattamento dei dati incaricato della raccolta e Whirlpool preposti alle operazioni di trattamento finalizzate alla elaborazione dei dati ed espletamento delle operazioni del Concorso a premi: dipendenti Direzione Marketing.

L'elenco completo ed aggiornato delle Società in rapporto di controllo e collegamento ai sensi dell'art. 2359 c.c. con Whirlpool, delle Aziende terze che effettuano per conto della scrivente le operazioni di raccolta, delle Aziende terze a cui i dati potranno essere comunicati e dei responsabili del trattamento, è disponibile su richiesta a Whirlpool.

Gli interessati potranno altresì fare reclamo all'autorità garante se necessario, o semplicemente contattarla per avere informazioni inerenti all'esercizio dei propri diritti riconosciuti dal Reg. UE 2016/679.

---

---

NULLA SEGUE AL PRESENTE REGOLAMENTO

---

---