

“La recensione che ti premia!”

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 OPERAZIONE A PREMI

1. CHI PROMUOVE L'OPERAZIONE

Il soggetto promotore è **WHIRLPOOL ITALIA S.r.l.** con socio unico - Via Carlo Pisacane n. 1, 20016 Pero (MI) - C.F. e P. IVA 03426950121

In collaborazione con: **MCCANN WORLDGROUP S.r.l.** - Via Giovanni Spadolini n. 7, Centro Leoni, Palazzo B 20141 Milano – C.F. e P. IVA 13199470157

Il soggetto delegato è: **SdM Srl** - via Ariberto 24 - 20123 Milano, C.F. e P. IVA 12079020157

2. DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE

“La recensione che ti premia!”

3. IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Territorio Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino.

4. DURATA DELL'OPERAZIONE

Si può partecipare effettuando una recensione dal giorno 22/09/2020 al giorno 31/01/2021.

5. CHI PUO' PARTECIPARE

La manifestazione è rivolta ai consumatori-clienti maggiorenni al momento della partecipazione che hanno effettuato uno o più acquisti di elettrodomestici a marchio Whirlpool, Hotpoint e Indesit che hanno registrato il prodotto acquistato alle pagine www.register-whirlpool.eu/registra, www.registrazione-hotpoint.it/registra, assistenza.indesit.com/registra, www.garanplus.eu o chiamando il numero telefonico 800 686 598 presente sull'adesivo applicato all'elettrodomestico/i acquistato/i o il numero telefonico 800 686 597 presente sulla cartolina inserita all'interno dell'elettrodomestico/i acquistato/i.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, il personale dei negozi rivenditori al pubblico di prodotti oggetto della presente Operazione a premi (vale a dire titolari e/o dipendenti dei negozi) e i dipendenti/collaboratori delle Società coinvolte nell'organizzazione/gestione della presente Operazione a premi.

6. PRODOTTI PROMOZIONATI

Saranno validi ai fini della partecipazione tutti i prodotti a marchio Whirlpool, Hotpoint e Indesit acquistati entro il 31 dicembre 2020 e recensiti entro 31/01/2021.

7. COME' PUBBLICIZZATA L'OPERAZIONE

La Società Promotrice pubblicherà la manifestazione a premi sui siti www.whirlpool.it, www.indesit.it, www.hotpoint.it, sui social e su tutti gli altri mezzi che riterrà utili per la comunicazione ai destinatari della stessa; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile alle pagine: www.indesit.it/Landings/Recensioni, www.hotpoint.it/Pagine/Recensioni e <https://www.whirlpool.it/promo/recensioni>.

8. COME PARTECIPARE ALL'OPERAZIONE

Possono partecipare all'Operazione tutti i clienti persone fisiche (tranne i soggetti esclusi indicati al punto 5) che:

- avranno acquistato almeno n. 1 prodotto a marchio Whirlpool, Hotpoint e Indesit;
- avranno registrato il prodotto sulle pagine www.register-whirlpool.eu/registra, www.registrazione-hotpoint.it/registra, assistenza.indesit.com/registra o www.garanplus.eu o chiamando il numero telefonico 800 686 598 presente sull'adesivo applicato all'elettrodomestico/i acquistato/i o il numero telefonico 800 686 597 presente sulla cartolina inserita all'interno dell'elettrodomestico/i acquistato/i.

Si precisa che è necessario rispettare esattamente le indicazioni relative alla procedura di registrazione dei dati e che l'inosservanza delle suddette indicazioni non consentirà al sistema informatico di riconoscere l'inserimento dei dati come valido per la partecipazione. In caso di sintassi non conforme a quanto sopra indicato o nel caso in cui i dati non siano stati inseriti correttamente, la partecipazione sarà considerata non valida.

Con riferimento all'invio dei dati si precisa che:

- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni, non complete o pervenute oltre il tempo stabilito o riportanti dati non corretti;
- l'originale del documento di acquisto/scontrino/copia fattura dovrà essere conservato/a per qualsiasi controllo posteriore alla registrazione dell'acquisto.

Durante il periodo di validità dell'Operazione a premi la Società Promotrice periodicamente e con cadenza mensile, invierà una e-mail ai consumatori-clienti di cui sopra invitandoli a lasciare una **recensione** sul prodotto acquistato ed a partecipare all'Operazione stessa.

I consumatori-clienti persone fisiche (di seguito i "**Partecipanti**") dovranno:

- collegarsi al link che troveranno nella email inviata dalla Società Promotrice;
 - scrivere una propria recensione del prodotto acquistato e già registrato;
 - ricevere la email di accettazione della recensione da parte della Società Promotrice.
- A scopo di chiarimento si ricorda che la Società Promotrice non accetterà le recensioni che violino norme di legge, siano di cattivo gusto etc e tutto quanto altro descritto al secondo, terzo e quarto punto dell'ultimo paragrafo (relativo ai "Contributi") del presente punto 8.

I Partecipanti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri. Le recensioni caricate, previa moderazione, verranno pubblicate e rese accessibili sui siti web della Società Promotrice (www.whirlpool.it, www.indesit.it, www.hotpoint.it) incluse le pagine social, ovvero su quelli gestiti dai rivenditori (fisici e online) per finalità di promozione e vendita dei prodotti a marchio Whirlpool, Indesit e Hotpoint.

Ogni Partecipante potrà scrivere una sola recensione per ogni prodotto acquistato e registrato.

Per ogni recensione, in tema ed in regola con quanto previsto dal presente regolamento, il Partecipante maturerà il diritto all'ottenimento del premio previsto e di seguito indicato.

Con riferimento alle recensioni (di seguito "**Contributi**") si precisa che:

- i Partecipanti garantiscono di essere in possesso di tutti i diritti per poter disporre dei Contributi caricati;
- non saranno ammessi all'Operazione (o potranno essere eliminati) Contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- non saranno ammessi all'Operazione (o potranno essere eliminati) Contributi che richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore;
- non saranno ammessi all'Operazione (o potranno essere eliminati) Contributi che costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o Contributi inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
- tutti i Partecipanti cedono, a titolo gratuito, alla Società Promotrice i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai Contributi inviati, in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento; tali diritti sono concessi dai Partecipanti a fronte della eventuale pubblicazione dei Contributi senza che null'altro sia dovuto dalla Società Promotrice.

9. ASSEGNAZIONE DEI PREMI DELL'OPERAZIONE

Tutti i Partecipanti che avranno diritto a ricevere in omaggio il premio, riceveranno:

N. 1 Gift Card My Cooking Box digitale del valore di 22,00 euro valida per acquisti sul sito <https://www.mycookingbox.it/>

N.B. La Società Promotrice si riserva di verificare la validità di tutte le partecipazioni facendo tutti i controlli ritenuti opportuni, riservandosi di richiedere, a propria discrezione, documentazione comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati in qualunque momento, anche successivo alla data di termine dell'Operazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'originale dello scontrino e/o del codice EAN (codice a barre) facente parte della confezione del prodotto acquistato). La Società Promotrice, in caso di dubbio, si riserva anche di contattare direttamente l'esercente per le opportune verifiche.

Il controllo sulla regolarità delle partecipazioni può avvenire quindi anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

10. CONSEGNA DEI PREMI

Il premio (Gift Card digitale My Cooking Box) verrà inviato all'avente diritto, sotto forma di codice univoco, all'indirizzo e-mail fornito dal partecipante in sede di registrazione, entro il termine di 180 (cento ottanta giorni) dall'assegnazione .

La Gift Card My Cooking Box consente di ordinare online i prodotti My Cooking Box che si desiderano senza alcun vincolo di spesa minima né impegni d'acquisto futuri.

La scadenza e la modalità di fruizione saranno comunicate al momento della consegna del premio.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori o disguidi nella comunicazione dell'indirizzo da utilizzare per l'invio del premio da parte del vincitore.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

I premi in palio non sono convertibili in gettoni d'oro o in denaro.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi eventualmente non più disponibili sul mercato con altri di caratteristiche simili e con valore economico uguale o superiore.

11. MONTEPREMI STIMATO DELL'OPERAZIONE

La Società Promotrice prevede di erogare n. 2.500 premi consistenti ciascuno in una Gift Card My Cooking Box digitale da 22,00 euro (escluso IVA art. 2 dpr 633/72), per un

montepremi indicativo complessivo pari a 55.000,00 euro (escluso IVA art. 2 dpr 633/72), salvo conguaglio.

12. PRECISAZIONI

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni Partecipante può registrarsi una sola volta all'Operazione utilizzando dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione all'Operazione. In qualsiasi momento la Società Promotrice verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Ogni Partecipante, inoltre:

- può partecipare all'Operazione più volte ma in riferimento ad acquisti diversi;
- può ottenere un solo premio per ogni acquisto effettuato e per il quale avrà registrato una recensione moderata positivamente.

I Partecipanti che, secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione dell'Operazione, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione all'Operazione saranno inviate all'indirizzo e-mail utilizzato durante la partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la partecipazione sia errato o incompleto;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la partecipazione sia inserito in una black-list.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'Operazione, dandone adeguata comunicazione,

non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai Partecipanti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare all'Operazione. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavi in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

La partecipazione all'Operazione è gratuita salvo le ordinarie spese di connessione, che dipendono dalla configurazione del *device* utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dal consumatore.

L'iscrizione e la partecipazione all'Operazione comportano la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

13. ADEMPIMENTI DELLA SOCIETÀ PROMOTTRICE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione a copertura del 20% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La società che ha sviluppato il database e dell'Operazione a premi produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a ricevere il premio;
- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso;
- di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati.

14. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Informativa Privacy ai sensi e per gli effetti del Reg. UE 679/2016.

Whirlpool Italia S.r.l. con socio unico, con sede legale in Pero (MI), via Carlo Pisacane n. 1, in qualità di Titolare dei Dati Personali, informa che i dati personali forniti saranno oggetto di trattamento per evadere le richieste di partecipazione alla presente Operazione a premi, nel pieno rispetto del Reg. UE 679/2016. Ai sensi della predetta normativa, tale trattamento sarà improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza ed i

diritti dei partecipanti. Il trattamento che verrà effettuato – in relazione al quale potranno essere esercitati i diritti di cui agli artt. 15,16,17,18,19, 20 e 21 del Reg. UE 679/2016 – riguarda i dati anagrafici dei partecipanti solo ai fini della gestione dell’Operazione a premi e della consegna dei premi agli aventi diritto, necessari per la partecipazione all’Operazione a premi.

Base giuridica del trattamento: adempiere alla norma D.P.R. 430/2001. Il conferimento dei suddetti dati è necessario per la partecipazione all’Operazione a premi in oggetto. Il trattamento dei dati forniti viene effettuato sia manualmente sia tramite mezzi informatici, osservando misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la confidenzialità dei dati stessi. I dati trattati vengono raccolti da uno o più Responsabili del trattamento dei dati, incaricati da Whirlpool, e comunicati a Whirlpool e/o agli Enti Pubblici e/o funzionari pubblici preposti alla validazione della vincita secondo quanto definito dalla normativa vigente. I dati personali verranno conservati per il periodo di tempo indicati nell’informativa che sarà disponibile sul sito web dedicato all’Operazione a premi e comunque archiviati per essere utilizzati in caso di contenzioso o controversia secondo i termini di prescrizione applicabili dalla normativa vigente. I dati dei vincitori non verranno in nessun caso diffusi salvo formale richiesta dell’autorità giudiziaria competente. I dati personali non saranno trasferiti in Paesi extra – UE. Il rifiuto di conferire i dati necessari ed il mancato consenso al trattamento degli stessi per le finalità precisate, comporterà l’impossibilità di partecipare alla manifestazione a premi. Previa autorizzazione dei partecipanti, i dati saranno trattati per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione.

Base giuridica del trattamento: consenso. Per le medesime finalità descritte sopra, i dati forniti potranno venire a conoscenza delle seguenti categorie di incaricati e/o responsabili: dipendenti del Responsabile Esterno del trattamento dei dati incaricato della raccolta e Whirlpool preposti alle operazioni di trattamento finalizzate alla elaborazione dei dati ed espletamento delle operazioni dell’Operazione a premi: dipendenti Direzione Marketing.

L’elenco completo ed aggiornato delle Società in rapporto di controllo e collegamento ai sensi dell’art. 2359 c.c. con Whirlpool, delle Aziende terze che effettuano per conto della scrivente le operazioni di raccolta, delle Aziende terze a cui i dati potranno essere comunicati e dei responsabili del trattamento, è disponibile su richiesta a Whirlpool.

Gli interessati potranno altresì fare reclamo all’autorità garante se necessario, o semplicemente contattarla per avere informazioni inerenti all’esercizio dei propri diritti riconosciuti dal Reg. UE 2016/679.